

广东省普通高校申请新增 学士学位授予专业简况表

单位名称（代码） 广州美术学院（10586）
（公章）

学科门类（代码） 艺术学（13）

专业名称（代码） 艺术与科技（130509T）

批 准 时 间 2012

广东省学位委员会办公室
2016 年 12 月 22 日填

填 表 说 明

一、表内各项目要求提供近四年的原始材料备查。

二、师资结构中的师资指本学科专业在编的具有教师专业技术职务的人员。专任教师是指具有教师资格、专门从事本专业教学工作的人员。符合岗位资格是指：主讲教师具有讲师及以上职务或具有硕士及以上学位，通过岗前培训并取得合格证的教师。

三、近 4 年生均四项经费包括本科业务费、教学差旅费、体育维持费、教学仪器设备维修费。各项经费的具体内容为：本专科生业务费：包括专业建设、课程建设、教材建设等费用，进行实验、实习、毕业设计（论文）所需的各种原材料，低值易耗品及加工、运杂费，生产实习费，答辩费，资料讲义印刷费及学生讲义差价支出等。教学差旅费：教师进行教学调查、资料搜集、教材编审调研等业务活动的市内交通费、误餐费、外地差旅费。体育维持费：各种低值体育器械和运动服装的购置费、修理费，体育运动会费用，支付场地租金和参加校际以上运动会的教职工运动员的伙食补助费，以及公共体育教研室的业务性报刊、杂志、资料等零星费用。教学仪器设备维修费：教学仪器设备的经常维护修理费。

四、设计性实验是指给定实验目的、要求和实验条件，由学生自行设计实验方案并加以实现的实验；综合性实验是指实验内容涉及本课程的综合知识或与本课程相关课程知识的实验。

五、本表填写的数据不得超过限报数额，不得随意增加内容。文字原则上使用小四或五号宋体。复制（复印）时，必须保持原格式不变，纸张限用 A4，双面印刷，装订要整齐。

六、专家评审可采取通讯评议或会议评审方式进行，评审结束后需将评审专家名单和专家意见（通讯评议需附每位专家签名的评议意见，会议评审则需附专家组长签名的专家组评审意见）附在本表后。

I 专业建设（专业规划、建设措施、执行情况与成效、人才培养方案及培养和科研情况，限填 800 字）

“艺术与科技”专业是基于艺术设计与科学技术深度融合的基本理念，结合国家文化发展战略，在文化创意产业和数字内容产业，整合空间、艺术、媒体、技术与商业的视角，在空间环境设计、信息交互设计、新媒体艺术等领域，培养具有国际视野、交叉学科基础和创新创业能力的高端艺术设计人才。

艺术与科技专业的前身为“展示艺术设计”，我们面向珠三角地区展示与会展产业，以新时期展示与会展产业对专业人才的需求为目标，通过整合师资力量、加强教学内容与课程体系建设、改进教学方法与手段、调整创新人才培养模式、建立产学研教学实践基地等方法，形成了独有的学科特色和优势，成为能够辐射珠三角、港澳台及东南亚，强化区域经济，配合珠三角发展纲要以及建设文化强省需要的特色化专业。

广州美术学院展示艺术设计专业是全国最早开设该专业的艺术院校，自 1999 年创立以来，我专业已为社会培养学生超过千人。经过十七年的教学实践，不断总结经验并改进完善，已形成了独有的学科体系并取得了令人满意的教学成绩。我们的学生通过学习和研究空间环境设计、信息媒体艺术和技术融合的动态领域，通过具有跨学科背景的理论课程，结合项目驱动的实践课程，培养具备国际化视野和整合创新素质的复合型人才。培养学生在数字技术背景下对新的交流、交互和表现方式的创新思考能力、表现沟通能力和创意实现能力，使学生具备不同知识领域中自我学习和研究的能力，应对信息时代新的需求进行跨领域团队协作创新的能力，培养具有多学科交叉型知识结构的高层次复合型艺术设计人才。

同时，本专业依托学院正在建设的《国家级设计技能教育示范教学中心》，已拥有12000平方米设计学科实验教学场地，26个专业技能实验室，充分发挥了我校共享实验室的建设理念。目前，在学院领导的大力支持下，结合艺术与科技专业的学科特点，我们正在着力筹建《VR虚拟现实艺术与科技实验室》，预计两年之内建设完成。另外，在学校协同创新理念的号召下，我们正与中国商务部会展经济研究会合作，共同举办《“中国展示、展示中国”中国首届展示空间大赛》。并与广东海上丝绸之路博物馆、广东省广交会广告公司、广州天诺会展策划有限公司、广州影动数字科技有限公司等多家企事业单位联合建设校外实习基地与实训平台。

本专业学生情况				
类别	在校生人数	当年招生人数	今年毕业人数	已毕业人数
本科	265	83	87	0
专科	无	无	无	无

II 教师队伍						
II-1 专业负责人						
姓 名		性 别	出生年月	专业技术职务	定职时间	是否兼职
郑念军		男	1960. 10	教授	2010	否
最高学位或最后学历 (毕业专业、时间、学校、专业)			硕士研究生（艺术设计学、2010、广州美术学院、）			
工作单位（至系、所）			广州美术学院美术教育学院			
本人近4年科研工作情况						
总体情况	在国内外重要学术刊物上发表论文共 11 篇；出版专著 5 部。					
	获奖成果共 11 项；其中：国家级 0 项；省部级 3 项；市厅级 4 项，其他 4 项。					
	目前承担项目共 6 项；其中：国家级 0 项；省部级 4 项；市厅级 项，其他 2 项。					
	近 4 年支配科研经费共 112 万元，年均科研经费 28 万元；其中获得本学院科研经费 95 万元。					
有代表性的成果	序号	成果名称（获奖项目、论文、专著、发明专利等,限填5项）	获奖名称、等级及证书号、刊物名称出版单位，专利授权号（限填5项）	时间	署名次序	
	1	《广州美术学院展示设计作品集》	(ISBN-7-5398-1628-7) 湖南美术出版社	2010	第一	
	2	广州美术学院艺术设计教程《展示设计》	安徽美术出版社	2006	第一	
	3	宁夏交通博物馆展陈设计与施工(实例)	第七届中国国际室内设计双年展铜奖，中国室内装饰协会	2008	第一	
	4	南越王宫博物馆展陈设计（创意）	第八届中国国际室内设计双年展银奖	2010	第一	
	5	广州美术学院教学名师	广州美术学院	2014	独立	

	6	广州市城市规划展览中心	第 11 届中国国际室内设计双年展银奖		2016	第一
	7	广东省职业技能大赛先进个人荣誉称号	广东省人力资源和社会保障厅		2010	独立
	8	广东省“岭南杯”会展设计职业技能大赛总裁判长	广东省“岭南杯”会展设计职业技能大赛组委会		2013-2016	独立
	9	中国会展经济研究会展览展示专业委员会主任	中国会展经济研究会		2015	独立
	10	“中国展示，展示中国—首届中国展示空间大赛”评委会主任	中国会展经济研究会		2016	独立
目前承担的主要项目	序号	名 称	来 源	起止时间	经费（万元）	本人承担任务
	1	艺术与科技专业综合试点改革	广东省教育厅	2014-2016	25	主持
	2	艺术与科技示范专业建设	广州美术学院	2014-2016	25	主持
	3	艺术教育专业综合试点改革	广州美术学院	2014-2016	25	主持
	4	跨学科的艺术教育专业人才培养模式创新实验区建设	广州美术学院	2014-2016	20	主持
	5	广美-广东海上丝绸之路博物馆教学科研基地	广东省教育厅	2015-2017	8	主持
主讲课程情况	时间	课 程 名 称	课程性质（必修/选修）		学时	授课主要对象
	2002-2010	毕业设计（毕业论文）	必修		128	大四毕业生
	2011-2012	品牌展示设计	必修		80	大三
	2012-2013	博物馆、展览馆展示设计	必修		80	大四
	2013-2014	品牌展示设计	必修		80	大三
	2014-2015	博物馆、展览馆展示设计	必修		80	大四
	2015-2016	博物馆、展览馆展示设计	必修		80	大四
II-2 专业教师队伍						
II-2-1 整体情况						
教师中具有博士学位者人数			教师中具有硕士学位者人数			16
专 业 技 术 职 务		人数合计	35 岁以下	36 至 45 岁	46 至 55 岁	56 至 60 岁 61 岁以上

教授（或相当专业技术职务者）	11	0	1	3	4	3
副教授（或相当专业技术职务者）	6	0	4	1	1	0
讲师（或相当专业技术职务者）	6	2	2	1	1	0
其他	2	2	0	0	0	0
总计	25	4	7	5	6	3

II-2-2 专业核心课程、专业课程教师一览表（公共课教师不填，本表可续）

姓 名	性别	出生年月	职称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职
郑念军	男	1960. 10	教授	硕士	广州美术学院	艺术设计学	否
童小明	男	1961. 2	教授	学士	广州美术学院	艺术设计学	否
邵宏	男	1958. 2	教授	博士	武汉大学	设计史论	否
张幼云	男	1955. 5	教授	博士	北京师范大学	教育学	否
陈少明	男	1963. 3	教授	硕士	华南理工大学	环境艺术	否
童燕康	女	1954. 12	教授	学士	广州美术学院	艺术学	否
王建伟	男	1954. 5	教授	学士	广州美术学院	艺术学	否
石萍	女	1959. 8	教授	学士	湖北工学院	艺术学	否
阚宇	男	1961. 5	教授	学士	广州美术学院	艺术学	否
刘三健	男	1956. 8	教授	硕士	广州美术学院	艺术学	否
张啸	男	1977. 9	副教授	博士	法国第八艺术大学	信息与传媒科学	否
黄锐钢	男	1957. 8	副教授	硕士	悉尼大学	视觉传达	否
雷鸣	男	1980. 9	副教授	硕士	英国伯明翰艺术设计学院	视觉传达	否
徐平华	男	1971. 2	教授	硕士	中山大学	设计管理	否

李鉴华	男	1962. 9	讲师	学士	广州美术学院	艺术学	否
马勇	男	1960. 2	讲师	硕士	广州美术学院	视觉传达	否
曹国媛	女	1977. 8	讲师	硕士	重庆大学	建筑学	否
于健	女	1984. 4	讲师	硕士	广州美术学院	展示设计	否
余胜钊	男	1987. 12	中级职称	硕士	广州美术学院	展示设计	否
陈頌	男	1983. 5	助教	硕士	德国普福尔茨海姆大学	创意指导	否
李晓媛	女	1989. 6	助教	硕士	广州美术学院	视觉传达	否
II-2-3 实验课程教师							
姓 名	性别	出生年月	职称	最高学位	授学位单位名称	获最高学位的专业名称	是否兼职
王朝虹	女	1969	副教授	硕士	广州美术学院	艺术学	否
王超	男	1986. 9	讲师	硕士	中国美术学院	艺术学	否
李慧丰	男	1968	副教授	硕士	北京电影学院	艺术学	否
胡宇	男	1978. 9	副教授	硕士	广州美术学院	艺术学	否
II-3 教师科学研究工作							
II-3-1 近 4 年科研工作总体情况							
教师参加科研比例		90%		近 4 年年人均发表科研论文		0. 58 篇	
科研经费（万元）	出版专著（含教材）（部）	发表学术论文（篇）		获奖成果（项）	鉴定成果（项）	专利（项）	
300	11	58		28	0	1	
II-3-2 本专业近 4 年主要科研（含鉴定）成果（限填 10 项）							
序号	成 果 名 称			项目完成人	署名次序	获奖名称、等级或鉴定单位、时间	

1	《中国式设计管理初探》	徐平华	独立	中国社会科学出版社，2014
2	《设计学概论（第三版）》	邵宏	第二	人民美术出版社，2014
3	“现代设计”教学丛书（12本）	郑念军	主编	暨南大学出版社、2015
4	《会展空间设计》	童小明	第一	湖南美术出版社、2014
5	《设计创意学》	雷鸣	第二	武汉理工大学出版社、2015
6	《空间构成》	曹国媛	第一	岭南美术出版社、2013
7	《总有清风——御水零三号室内设计》	童小明	独撰	中华人民共和国文化部 中国美术家协会、2015
8	《广东电网应急指挥中心设计》	雷鸣	独撰	上海国际室内设计节《金外滩奖》、2014
9	《南越王宫博物馆展陈设计》 （创意）	郑念军	第一	第八届中国国际室内设计双年展 银奖、2010
10	《广州市城市规划展览中心》	郑念军	第一	第11届中国国际室内设计双年展 银奖、2016

II-3-3 近4年有代表性的转让或被采用的科研成果（限填10项）

序号	成果名称	项目完成人	署名次序	采纳单位、时间及社会、经济效益
1	《南海记忆—南海博物馆展陈设计》	郑念军	第一	南海博物馆、2012、良好
2	《广州医学院第二附属医院住院大楼室内设计》	童小明	第一	广州医学院第二附属医院、2011、优秀
3	《天天洗衣企业厂区建筑改造与洗衣博物馆展示设计》	童小明	第一	“天天洗衣”洗涤有限公司、2014、良好
4	《里水展旗楼内部展陈设计》	郑念军	第一	佛山南海区里水镇政府、2016、优秀
5	《新疆民族乐器博物馆》	雷鸣	第一	新疆民族乐器博物 2014、良好
6	《南海丹灶康园室内及陈列布展设计》	郑念军	第一	佛山南海区丹灶镇政府、2016、良好
7	《红线女旧居陈列布展设计》	郑念军	第一	红线女艺术中心、2016、良好
8	封开县博物馆新馆陈列布展设计	郑念军	第一	封开县博物馆、2016、良好
9	《星海音乐博物馆》	雷鸣	第一	星海音乐学院、2015、良好
10	《锐丰音响企业展厅》	余胜钊	第一	锐丰音响集团、2015、良好

II-3-4 本专业教师近4年发表的学术文章（含出版专著、教材）一览表（限填10项）

序号	论 文（或专著、教材）名 称	作 者	署名 次序	发表（出版） 日期	刊物、会议名称或出 版单位
1	《趣味与设计：艺术批评中的两个传统》	邵宏	独立	2013.5 期	美术学报
2	《展示设计中的唯物主义》	郑念军	独立	2013. 11	《广州美术学院校庆 60 年论文集》美术学报
3	《论展示空间图形的语言特征》	郑念军	独立	2013. 06	《机遇与使命—全国展示设计教学研究会论文集》湖北美术出版社
4	《以受众为导向的展示设计》	童小明	独立	2013. 07	《艺术教育》文化部
5	《对空间体验的观照—展示空间中的情节设计》	童小明	独立	2013. 01	《广州美术学院 60 周年教师论文集》岭南美术出版社
6	A Theory of “Wei” and “Tou” in Exhibition Design	雷鸣	独立	2014. 11	《国际新媒介时代数字创新艺术论坛论文集》
7	《论室内环境设计的创意空间和发展趋势》	雷鸣	独立	2015. 08	《设计艺术研究》
8	《由建筑表皮的形态构成方式谈其演进过程》	曹国媛	独立	2013. 05	《建筑·艺术》
9	从媒介发展看展示空间信息传播方式	于健	独立	2015. 02	《设计》
10	《通过“窗口”看展览—博物馆展示空间中的界面与信息》	余胜钊	独立	2016. 07	《中国会展》/ 中国会展杂志出版社

II-3-5 目前承担的主要科研项目（限填 10 项）

序号	项 目 名 称	项目来源	起讫 时间	科研经费 (万元)	姓名	承担工作
1	艺术与科技专业综合试点改革	广东省教育厅	2014-2016	25 万	郑念军	主持
2	艺术与科技示范专业建设	广州美术学院	2014-2016	25 万	郑念军	主持
3	跨学科的艺术教育专业人才培养模式创新实验区建设	广州美术学院	2014-2016	20 万	郑念军	主持
4	岭南艺术教育协同创新中心	广州美术学院	2014至今	90 万	郑念军	主持
5	艺术院校“一体两翼”人才培养模式与路径研究	广东省教育科学基金项目	2013至今	自筹经费	雷鸣	主持

6	《中国设计管理学研究》	广东省教育厅	2014至今	2 万	徐平华	主持
7	“创新 2.0”时代的博物馆跨文化传播和理解—以中法博物馆数字媒体研究为例	广州美术学院	2015	2 万	张啸	主持
8	广美-广东海上丝绸之路博物馆教学科研基地	广东省教育厅	2014至今	8 万	郑念军	主持
9	广美-广东海上丝绸之路博物馆研究生联合培养基地	广东省教育厅	2016	6 万	郑念军	主持
10	“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材 “设计学概论”	国家教育部	2012	自筹经费	尹定邦、邵宏	主持

III 教学条件及利用

III-1 经费投入情况

近 4 年本专业本科生每年生均四项经费（单位：元/生·年）			4118.5
近 4 年学校累计向本专业投入专业建设经费			441.5
序号	年份	主 要 用 途	金额(万元)
1	2012-2016	教学日常运行	54.5
2	2012-2016	课程建设	12
3	2012-2016	教学改革与实践教学	25
4	2012-2016	教材建设	10
5	2012-2016	专业建设	70
6	2012-2016	专业书购置	60
7	2012-2016	教学研讨会	6
8	2012-2016	教学成果展览	20
9	2012-2016	实习基地建设	26
10	2012-2016	专业设备采购	158
合 计			441.5

III-2 实习实践

校外实习实践教学基地情况					
序号	基 地 名 称	建立 时间	是否有 协 议	承担的教学任务情况	每次接收学生 人数
1	广美-广东海上丝绸之路博物馆教学科研基地	2014	是	专题教学	55
2	广美——广州奥迪通用照明实践教学基地	2012	是	专题教学	25
3	广美——东莞仁德善景德镇陶艺教育实践基地	2016	是	专题教学	55
4	广美-广东省广交会广告公司实践教学基地	2014	是	专题教学	55
5	广美-广州天诺会展策划有限公司实践教学基地	2015	否	专题教学	55
6	广美-广州影动数字科技有限公司实践教学基地	2015	否	技术指导	25
7	广美-广州九的 VR 科技有限公司实践教学基地	2016	否	技术指导	25
8	广美-广州锐丰音响股份有限公司实践教学基地	2015	否	技术指导	55
9	广美-广州新瑞展示科技有限公司实践教学基地	2016	否	教学实践	30
10	广美-广州高艺创展展示设计有限公司实践教学基地	2016	否	教学实践	30
校内、外实习实践教学具体安排及管理、执行情况					
1、科学制定各项规章制度，做到管理规范化。 与广东海上丝绸之路博物馆、广东省广交会广告公司、广州新瑞展示科技有限公司等文化单位何展览展示企业共同制订了各主要教学管理环节的管理目标和质量标准，建立各项教学检查制度和教学质量保证监控体系，重视对各主要教学环节的质量监控，严格按照教学大纲、教学计划、教学任务、教学进程对教案、教学任务执行情况、课堂教学效果、作业完成情况、毕业创作及论文进展等进行有效监控，保证教学活动规范、有序地进行。 2、发挥教学单位与实践基地联合教学主观能动性，激发教改与课题创新。 建立“教研室+ 教学实践基地”模式，建立健全教学体系、成长培养、保障激励的制度平台，创造教学实践基地的良好环境。现有的各教研室实行教研室主任 / 工作室负责人与实践基地相结合的双层管理模式，全面实施教学计划、教学运行、教学质量管理与评价、教学研究、教学改革等多项管理工作，推进教学管理工作日趋科学化、系统化、规范化。此举有利于发挥基层教学与实践教学基地实习教学的主观能动性。例如艺术与科技专业与广东海上丝绸之路博物馆等基地建立课题教学机制，从“公众考古展示”等实验性课题的联合教学的创新。 3、开展教学检查、监督、评议和总结工作。 以教授、专家为核心成立教学评议小组，在教学实践基地的发展、建设中担任重大事项的决策					

评议，重点在学科建设、双方教学团队培养、等方面，发挥评议小组的主导与管理作用。

每个实践课程结束，由教研室主任牵头，邀请学术评议小组及教学基地各相关指导教师听取任课教师和学生汇报在实践教学基地的课程总结。

4、校内、外实际教学的执行情况

1)、各基地以产、学、研为一体开发的指导思想：基地的实践教学、科研及设计项目相互促进与开发。目前教学、科研、项目开发三者相互促进。使得教学、科研与文化产品设计等项目相互联动与促进，同时加强了学生对于实际项目的操作能力与创新应用能力。

2)、校企合作，以科研促教学。加强与学校的协作，发挥设备优势、人才优势，优先为挂牌实习单位作好服务。将企业在生产实际中所遇到的工艺性、技术性、管理性和经营性难题及案例，作为专题，通过课余兴趣小组形成，由师生共同研究开发，以此来带动教学，使教学与科研相互促进；同时接受由企业委托的项目开发、产品研制课题，与基地技术人员合作，使学校和基地科研人才相互渗透。通过联合开发，即可推动企业发展，增强企业发展的活力，同时也给学校注入了科研动力。

3)、各实践基地我院师资建设

以郑念军教授为总负责人，展示艺术设计教研部主任：童小明教授作课程安排，雷鸣教授、于健、余胜钊、李晓媛、陈颀等老师组成实践基地教学的骨干团队。

4)、目前各基地建设教学工作安排在学校与企业商定的教学工作与管理制度上，有序的进行且获得优秀的教学成果。

III-3 实验条件及开设情况

III-3-1 专业实验室情况

序号	实 验 室 名 称	实验 室面 积(M ²)	实 验 室 人员配备 (人)	仪器设备（台、件）		仪 器 设 备 总 值（万元）
				合计	万元 以上	
1	模型实验室	1860	5	76	6	97
2	计算机基础实验室	768	3	280	5	216
3	摄影实验室	2026	3	100	35	825
4	木雕实验室	232	2	55	6	13
5	空间营建实验室	163	4	19	5	124
6	艺术与光环境实验室	263	1	35	3	19

III-3-2 专业实验室仪器设备一览表（指单价高于 800 元的教学仪器设备，可附表于本页）

序号	仪器设备名称	品牌及型号、 规格	数量	单价 (¥或\$)	产地	出厂 年份
1	拍摄台	CALER EII250	1	1,499.00	江苏京 东信息 技术有	2016-09- 26

					限公司	
2	显示器	S29E790C	1	2,999.00	三星中国分公司	2016-09-26
3	便携式计算机	超锐 T43-GC-18010	1	5,730.00	同方股份有限公司	2016-09-01
4	台式计算机	超翔 Z8000-62037	1	5,700.00	同方股份有限公司	2016-09-01
5	台式计算机	超翔 Z8000-62037	1	5,700.00	同方股份有限公司	2016-09-01
6	小型电子计算机	HP EliteDesk 800 G1 SFF Business PC	33	4769.00	惠普	2015-12-18
7	激光打印机	P3205DN	3	1160.00	P3205DN	2015-11-26
8	彩色电视机	三星 HG58AC577	6	7500.00	三星	2014-10
9	标准投影仪	Sonny	6	3700.00	无	2014-10
10	台式计算机	DELL GX620Nmt	5	7500.00	无	2006-12-01
11	戴尔计算机	DELL 170L	3	7850.00	中国厦门戴尔公司	2005-02-01
12	数码多功能一体机打印、传真	L360	1	3380.00	佳能厂	2005-09-01
13	碎纸机	S-828	1	1050.00	广州科密电子科技有限公司	2003-10-01
14	计算机	戴尔 620MT	3	10580.00	无	2005-08-01
15	手提投影仪		1	31000.00	无	2002-01-01
16	显示器	BDM3270QP 32 英寸 AMVA 广视角	1	2699.00	PHILIPS / 飞利浦	2016-11-08
17	索尼数码摄像机	AXP55	1	8180.00	索尼中国分公司	2016-10-21

					司	
18	显示器	S29E790C	1	2999.00	三星中国分公司	2016-09-26
19	便携式计算机	超锐 T43-GC-18010	1	5730.00	同方股份有限公司	2016-09-01
20	台式计算机	超翔 Z8000-62037	1	5700.00	同方股份有限公司	2016-09-01
21	数码单反相机	EOS 70D KIT (EF-S18-200 IS)	1	8063.00	佳能(中国)有限公司	2016-05-16
22	投影仪	PPX3615	1	4200.00	萨基姆通讯(中国)电子有限公司	2016-05-06
23	变焦镜头	17-40mm f/4L USM	1	4499.00	佳能(中国)有限公司	2016-05-06
24	摄录一体机	索尼 (Sony) 4K 专业 PXZ100 XDCAM	1	31399.00	无	2016-04-25
25	单反机身	EOS 5DS R	1	22999.00	佳能(中国)有限公司	2016-04-20
26	投影仪	PT-UX383C (3800/XGA/12000: 1)	1	5340.00	松下电器(中国)有限公司	2016-04-20
27	镜头	EF 24-70mm f/2.8L II USM	1	12989.00	无	2016-04-21
28	紫光 A3 平板扫描仪	M960U UNIS/紫光 M960U	2	2799.00	无	2016-04-08
29	黑白打印机	惠普 LaserJetPro M701n	1	7738.00	无	2016-04-08
30	明基平板式扫描仪	明基 U620 A3 幅面	1	7288.00	无	2016-04-11
31	显示器	BDM4065UC	1	3699.00	无	2016-04-12
32	台式电脑	HP EliteDesk 800 G1 SFF	36	4769.00	无	2015-12-18

		Business PC				
33	打印机	P3205DN	4	1160.00	无	2015-11-26
34	台式计算机	HP800G1 SFF PC	6	4694.00	无	2015-12-01
35	打印机	施乐 DOCUPRINT0	1	2380.00	无	2015-10-01
36	笔记本电脑	超锐 T550-3007	3	4720.00	无	2015-10-01
37	台式计算机	超翔 Z900-1268	2	5350.00	无	2015-10-01
38	笔记本电脑	超锐 T550-203	2	4890.00	无	2015-10-01
39	兄弟打印机	HL-3150CDN	2	1840.00	无	2015-10-01
40	打印机	三星 M3325ND	1	999.00	无	2015-10-01
41	复印机	施乐 SC2020CPS	1	10000.00	无	2015-10-01
42	一体打印机	兄弟 MEC-8510DN	1	2500.00	无	2015-10-01
43	碎纸机	黑金刚	2	990.00	无	2015-10-01
44	台式计算机	超越 E500-1098	5	4338.00	无	2015-06-01
45	彩色激光打印机	理光	1	2293.00	无	2015-06-01
46	便携式计算机	超锐 T550-2028	1	5050.00	无	2015-01-01
47	台式电脑	超越 E500-1098	5	4300.00	无	2014-10-01
48	打印机	HPM1005NFD	1	1600.00	无	2014-04-01
49	尼康数码相机	尼康 D70	2	10000.00	无	2005-01-01
50	数码相机	索尼 NEX-7X (SEL1855)	1	10300.00	无	2012-09-01
51	台式计算机	DELL	1	5480.00	无	2011-03-01
52	镜头	索尼	1	5700.00	无	2012-12-01
53	打印一体机	HP M1536DNF	1	2500.00	无	2011-08-01

54	投影仪	索尼 VPL-DX175	1	8500.00	无	2011-08-01
55	投影仪	索尼 VPL-DX15	1	11000.00	无	2011-08-01
56	笔记本电脑	SONY	2	8700.00	无	2011-08-01
57	台式计算机	联想	7	5500.00	无	2011-08-01
58	笔记本电脑	索尼 VPCSDISI C/B	1	6200.00	无	2011-08-01
59	数码相机		3	4380.00	无	2011-03-01
60	相机镜头	尼康 AF 28-200	1	2300.00	无	2004-09-01
61	相机镜头	尼康 AF18-35/3.5-4.5	1	36380.00	无	2004-09-01
62	相机镜头	尼康 AF50/1.4	1	1980.00	无	2004-09-01
63	相机镜头	罗敦斯德放大 镜 80 头	1	1905.00	无	2004-09-01
64	数码相机镜头	尼康 AF80-200/2.8	1	6795.00	无	2004-09-01
65	放大机镜头	罗敦斯德 50/2.8	8	1605.00	无	2004-09-01
66	扫描器	EPSON 1670	2	1880.00	无	2003-12-01
67	笔记本电脑	苹果 POWER MAC	1	21825.00	无	2003-06-01
68	笔记本电脑	IBM R40-2681-C3C	1	15158.00	无	2003-06-01
69	笔记本电脑	IBM R40-2681-B3C	8	13000.00	无	2003-06-01
70	笔记本电脑	IBM MR40-2681-B1 C	6	12720.00	无	2003-06-01
71	笔记本电脑	东芝 1130	6	9858.00	无	2003-06-01
72	笔记本电脑	I BOOK G3 苹果	1	10738.00	无	2003-06-01
73	数码相机	索尼 717	2	10000.00	无	2003-04-01
74	数码相机	尼康 5700	12	10000.00	无	2003-04-01
III-3-3 实验及综合性、设计性实验开设一览表（本表可续，可附表于本页）						

序号	有实验的课程名称	课程要求		项 目 名 称 (综合性、设计性实验在项目名称 后标注“▲”)	学时	实验 开出率
		必修	选修			
1	材料与结构	√		材料的情感特征体验▲	9	100%
				结构的原理	12	
				综合创作▲	16	
2	空间基础 (1)、(2)	√		空间形态与结构	22	100%
				空间形态与情景化实验▲	33	
				人、展品、观展行为在展览空间介入	6	
3	展示灯光照明设计	√		照明光色原理实验	6	100%
				光影图像在空间中的信息表达▲	26	
4	多媒体设计		√	多媒体剪辑	6	100%
				视听原理实验▲	6	
				混合媒介与情感	6	
5	空间制景与道具设计		√	道具设计	6	100%
				材料实验▲	6	
				综合创作	16	
6	展示信息设计	√		展示信息编排	16	100%
				展示空间界面实验 ▲	32	
7	博物馆展示设计	√		博物馆信息传递设计▲	60	100%
8	空间创意设计	√		空间情节与创意设计	60	100%
9	品牌展示空间	√		商业模式与空间展示设计	40	100%
综合性实验开出率						90%
其中计算方法: $\text{实验开出率} = \frac{\text{实际开出的实验项目数}}{\text{教学大纲(计划)应开实验项目数}} \times 100\%$ $\text{综合性、设计性实验开出率} = \frac{\text{有综合性、设计性实验的课程数}}{\text{含有实验的课程总数}} \times 100\%$						
III-4 专业图书资料						

近 4 年本专业图书文献资料购置经费 60 万元									
馆藏总量 (万册)	0.6 988	中文藏书量 (万册)	0.3 394	外文藏书 量(万册)	0.14 8	中文期 刊(种)	38	外文期刊 (种)	45
数据库 (种)	4	中文电子图 书(万册)	450	外文电子 图书(万 册)	300	中文电 子期刊 (种)	120	外文电子 期刊(种)	35
订购主要专业期刊、重要图书的名称、刊物主办单位、册数、时间 《什么是展示设计》 《关于展览的展览》、中国民族摄影艺术出版社、4、2016 2010 年水下文化遗产保护展示与利用国际学术研讨会论文集 中国文化遗产展示体系研究 《空间·时间·建筑》、华中科技大学出版社、4、2014 《中国文化遗产展示体系研究》、6、2013 《博物馆、艺术馆、展览馆》、10、2013、 《关于策展的一切》、金城出版社、5、2013 《博物馆的美学经济》、三联书店、4、2008 《展览论》 北京燕山出版社、10/2012 《博物馆展示的本质》、台湾博物馆学研究所、2/2012 《世界现代设计史》/中国青年/4/2002 年 9 月 1 版 《博物馆怀疑论》 江苏美术出版社、2/2013 《设计几何学》、中国水利水电出版社、2/2014 《数字传播——交互与影像设计》、高等教育出版社、2/2011 《中国商标·标志设计年鉴 2003~2004》、岭南美术出版社、1/2004 《中国包装设计年鉴 2003~2004》、岭南美术出版社、1/2004 《中国 CI 设计年鉴 2003~2004》、岭南美术出版社、1/2004 《图案》、人民美术出版社、3/1983 《美术鉴赏》、人民美术出版社、3/1985 《美术系列教材：计算机图形创意》、重庆大学、2/2002 《美术系列教材：广告策划与设计》、重庆大学、2/2002 《包豪斯》、生活·读书·新知三联书店 《1953—1993 广州美术学院》、高明彩色出版社 《岭南画派纪念馆十周年特刊》、岭南画派纪念馆出版社 《如何撰写艺术类文章》、上海人民美术出版社、1/2004 《中国戏剧经典作品赏析》、高等教育出版社、1/2005 《岭南画派纪念馆十周年特刊》、岭南画派纪念馆出版社 《美术教育学》、高等教育出版社、1/1998 《美术教学理论与方法》、高等教育出版社 1/2005 《岭南画派纪念馆十周年特刊》、岭南画派纪念馆 《北京师范大学博士后研究工作报告——书法的形式构成分析》 《广州美术学院 2007 届美术学、艺术设计学毕业生论文集 I》、贵州教育出版社、2/2008 《岭南画派纪念馆十周年特刊》、岭南画派纪念馆 《广州美术学院 2007 届美术学、艺术设计学毕业生论文集 II》、贵州教育出版社、2/2008									

《广州美术学院 2008 届美术学、艺术设计学毕业生论文集（上）》、羊城晚报出版社、2/2009 《广州美术学院 2008 届美术学、艺术设计学毕业生论文集（下）》、贵州教育出版社、2/2009 《时代语境与艺术的接受(博士学位论文)》 《广东高校美术与设计教育研究》、广东高等出版社、3/2004 《美术与设计教育》、中国国际美术出版社、2/2005 《ART 环境艺术教育》、人民出版社、1/2003 《艺术概论》、高等教育出版社、1/1999 《创作与构图》、人民美术出版社、1/2002 《创作基础》、荷兰美术出版社、2/1999 《美术设计 1：工业设计》、大陆书店出版社 《美术设计丛书 6：工业设计制品预想图》、大陆书店出版社 《美术设计丛书 12：三度空间设计》 《平面构成教学与应用》、高等教育出版社 《装置艺术》、人民美术出版社、1/2003 《构成 A 平面构成》、辽宁美术出版社、2/2000 《角色：设计·以教育的名义》、四川美术出版社、1/2006 《造型与新视觉时代：首届广州美术学院造型艺术学院教师作品双年展》、岭南美术出版社 《构图形式基础》、广东人民出版社、1/2005 《构成 CD 立体·材料构成》、辽宁美术出版社、2/2008 《构成 F 光构成》、辽宁美术出版社、2/2008 《传承与创新—装饰艺术设计实践与理论研究教学丛书 立体构成》、岭南美术出版社、1/2007 《现代透视图作法新编》、万里书店、1/1984 《实用色彩学》、雄狮图书股份 《色彩构成教学与应用》、高等教育出版社、1/2004 《构成 B 色彩构成》、辽宁美术出版社、2/2000
订购主要数字资源的时间和名称（含电子图书、期刊、全文数据库、文摘索引数据库等） 图案设计教学与应用/滕雪梅、霍康/高等教育/2/2004 年 8 月 1 版 平面设计丛书：创意空间/王绍强/岭南美术/2/2002 年 6 月 1 版 视觉传达设计/田中正明/六合/1 /1988 年 4 月 展示设计学/韩斌/黑龙江美术/4/1996 年 8 月 1 版 欧美现代商业展示/河北美术/2/1995 年 3 月 1 版 展示设计/朱淳/中国美术学院/11995 年 3 月 1 版 世界商品展览设计 2/刘士名/黑龙江科学技术/1/1992 年 2 月 1 版 现代日本の美术 1：下村观山/川合玉堂/9 THE ILLUSTRATED HISTORY of ART/2 别册商店建筑シリーズ 2：秀作レストラン・パブ・中国料理店第 1 集/4 美术学报/美术学报编辑部/广州美术学院/86 美术与设计/刘伟冬/南京艺术学院学报编辑部/10 装饰/中国装饰杂志社/160 空间 SPACE/陈迪汶/基亚印刷有限公司/22 中国知网 / 万方（论文检索）
IV 教学过程及管理

IV-1 学位、教学管理制度（包括课程与教材建设、教学研究与改革及质量监控）		
序号	名 称	实施时间
1	广州美术学院授予学士学位工作细则（修订稿）	2012
2	广州美术学院学位论文作假行为处理办法实施细则	2013
3	广州美术学院关于本科毕业论文 毕业创作（设计）工作的若干规定（试行）（修订稿）	2016
4	广州美术学院本科毕业展览工作规范（试行）	2009
5	广州美术学院本科生、研究生转学管理实施细则	2015
6	广州美术学院普通本科学生转专业（专业方向）实施办法（修订稿）	2015
7	广州美术学院课堂教学管理办法（试行）	2016
8	广州美术学院本科课程教学文本使用与管理办法（试行）	2008
9	广州美术学院境外教材选用管理办法（试行）	2016
10	广州美术学院普通本科教材管理办法（试行）	2005
11	广州美术学院学分制试行条例	2005
12	广州美术学院专业实习教学管理条例	2001
13	广州美术学院本科教学计划与教学大纲编写要求	2005
14	广州美术学院考场纪律	2004
15	广州美术学院学生综合素质测评实施细则（修订稿）	2007
16	广州美术学院港澳台交换生管理办法（试行）	2013
17	广州美术学院优秀教学团队评选奖励办法（试行）	2013
18	广州美术学院人才培养模式创新实验区建设与管理实施办法（试行）	2013
19	广州美术学院特色专业建设管理办法（试行）	2013
20	广州美术学院教学改革研究项目实施管理办法（试行）	2013
21	广州美术学院大学生校外实践教育基地建设管理办法（试行）	2013

22	广州美术学院大学生创新创业训练计划管理办法（试行）	2013
23	广州美术学院教学名师评选奖励办法	2013
24	广州美术学院教学事故认定与处理办法	2005
25	广州美术学院教材建设基金管理办法（试行）	2010
26	广州美术学院精品课程建设项目经费使用与管理办法	2008
27	广州美术学院教学实习基地管理条例	2005
28	广州美术学院精品课程建设方案与管理办法（试行）	2008
29	广州美术学院本科学生学籍管理条例	2005
30	广州美术学院加强教学管理工作的若干规定（试行）	2005
31	广州美术学院院系领导定期听查课规定	2005
32	关于加强落实听查课制度的通知	2015

IV-2 课程与教材

IV-2-1 公共课

课 程 名 称	必修/ 选修	课时	使 用 教 材				授课教师	
			教材 名称	主 编	出版单位	出版 年份	姓名	职称
造型艺术美学	必修	60	美术鉴赏-造型艺术美学分析	樊林	广东高等教育出版社	2013	田春	教授
外语（英语）	必修	112	大学英语	吕长竑	人民交通出版社	2015	彭悦	讲师
卫生与心理健康	必修	36	大学生心理健康教育	谭华玉	人民邮电出版社	2016	德育教研室	副教授
马克思主义基本原理	必修	48	马克思主义基本原理	罗发仁	中南大学出版社	2015	徐平 徐华	副教授

中国近现代史纲要	必修	68	中国近现代史纲要	王顺生	高等教育出版社	2015	陈衍	教授
思想道德修养与法律基础	必修	80	思想道德修养与法律基础	李毅红	高等教育出版社	2015	姚 鸿雁	教授
计算机基础	必修	84	自编教材	计算机教研室	计算机教研室	2012	计 算机教研室	讲师
中国美术史	必修	72	中国美术史纲	李公明	湖南美术出版社	2004	邹 清泉	教授
西方美术史	必修	72	西方美术史纲	李行远	湖南美术出版社	2004	樊林	教授
军事理论	必修	56	大学生军事理论教程	杨春晖	电子工业出版社	2016	军 事理论教研室	教授
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	108	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	王东	经济科学出版社	2010	吕 燕芬	副教授
形势与政策教育	必修	36	形势与政策教育	赵宇	南京大学出版社	2016	德 育教研室	教授
体 育	必修	108	自编教材	彭小愉	自编教材	2016	彭 小愉	副教授
就业指导	必修	16	自编教材	学生工作部	自编教材	2016	学 生工作部	讲师
IV-2-2 专业（专业基础）课								
课 程 名 称	必 修 / 选 修	课时	使 用 教 材				授 课 教 师	
			教 材 名 称	主 编	出版单位	出版时间	姓名	职称
平面构成	必修	96	《点、线、面》	康 定斯基 编著	重庆大学出版社	2015	于健	讲师
色彩构成	必修	64	《色彩构成与设计》	陈 小清	广东科技出版社	2013	于健	讲师

素描基础	必修	96	素描基础	王少浩	自编教材	2010	王少浩	副教授
色彩基础	必修	64	《水彩画色彩》	雷史密斯	吉林美术出版社	2010	龙虎	教授
专业速写	必修	32	专业速写	王丹	自编教材	2010	王丹	讲师
电脑辅助设计	必修	32	自编教材	雷鸣	自编教材	2012	雷鸣	副教授
设计理论（1）	必修	32	《设计学概论（第三版）》	邵宏	人民美术出版社	2013	徐平华	教授
人体工学与制图1\2	必修	96	《建筑制图与识图》	张岩	山东科学技术出版社	2010	陈颀	专任教师
展示信息设计	必修	64	《理解媒介：论人的延伸》	麦克卢汉	中国人民大学出版社	2006	余胜钊	专任教师
空间设计基础（1）	必修	64	《建筑：形式、空间和秩序》	francis D. K. Ching	天津大学出版社	2009	余胜钊	专任教师
设计理论（2）	必修	32	《现代设计史》	王受之	湖南科学技术出版社	2009	徐平华	教授
透视画法与展示效果图	必修	48	透视画法与展示效果图	陈少明	自编教材	2010	陈少明	教授
编排设计	必修	64	《版式设计风格化》	王绍强	广西美术出版社出版	2004	李媛小	专任教师
设计策划	必修	32	《会展策划》	许传宏	复旦大学出版社	2008	雷鸣	副教授
设计考察	必修	70	考察大纲	余胜钊	自编教材	2012	余胜钊	专任教师
材料与结构	必修	64	《设计材料及加工工艺》	江芸湘	北京理工大学出版社	2006	陈少明	教授
展示照明设计	必修	48	《室内照明设计原理》	石晓森	天地图书出版社	2004	雷鸣	副教授

			理》					
展示道具设计	必修	64	《商业展示与设施设计》	汪建松	中国建筑工业出版社	2007	马勇	讲师
材料与装置	必修	48	《商业展示与设施设计》	汪建松	中国建筑工业出版社	2007	马勇	讲师
空间设计基础（2）	必修	80	《建筑学教程1、2》	郝曼	天津大学出版社	2011	曹国媛	讲师
创意空间设计	必修	80	《建筑空间组合论》	彭一刚	中国建筑工业出版社	2004	童小明	教授
品牌展示设计	必修	80	《展示空间设计》	郑念军	湖南美术出版社	2009	郑念军	教授
毕业论文	必修	64	《美术创作与论文指导》	邵宏	自编教材	2005	张幼云等	教授
大型会展策划与设计	必修	80	《会展设计》	童小明	湖南美术出版社		童小明	教授
专题设计	必修	80	《展示设计》	郑念军	湖南美术出版社	2009	郑念军	教授
毕业设计	必修	128	自编教材	教研组	自编教材	2012	童小明等	教授
IV-2-3 实验课								
课 程 名 称	必修/ 选修	课时	使 用 教 材				授 课 教 师	
			教 材 名 称	主 编	出版 单位	出版 时间	姓 名	职 称
材料与结构	必修	64	《设计材料及加工工艺》	江湘芸	北京理工大学出版社	2006	陈少明	教授
空间基础（2）	必修	80	《建筑学教程1、2》	郝曼	天津大学出版社	2011	曹国媛	讲师
展示照明设计	必修	48	《室内照明设计原理》	石晓森	天地图书出版社	2004	雷鸣	副教授

多媒体设计	选修	64	《数码影像设计》	张啸	暨南大学出版社	2016	张啸	副教授
空间制景与道具设计	选修	64	《空间形态设计》	曹国媛	暨南大学出版社	2016	张啸	副教授
影视光线设计	选修	80	《光与照明设计》	陈少明	暨南大学出版社	2016	劳业辛	教授
视听理论	选修	64	《视听理论》	李慧丰	自编教材	2015	李慧丰	副教授
玻璃艺术	选修	80	《玻璃艺术》	王朝虹	自编教材	2016	王朝虹	副教授
IV-3 教材建设								
使用近 3 年出版的新教材比例							60 %	
使用省部级及以上获奖教材比例							40 %	
本单位有获省部级及以上奖励教材							0 部	
序号	编写出版或自编教材名称			主 编	编写内容字数	出版时间或编写时间	出版或使用情况	
1	图形构成设计			吕少珊	32000	2016	在编	
2	空间形态设计			曹国媛	40800	2016	在编	
3	数码影像设计			张啸	35000	2016	在编	
4	展示空间设计			郑念军	42000	2016	在编	
5	会展空间设计			童小明	34800	2016	在编	
6	光与照明设计			陈少明	30800	2016	在编	
7	道具与陈列设计			雷鸣	33000	2016	在编	
8	设计学概论			邵宏	65800	2013. 8	良好	
9	“现代设计”教学丛书			郑念军	150000	2013. 12	良好	
10	《象征的图像》			邵宏	68000	2015. 4	良好	
11	《会展空间设计》			童小明	33200	2013. 3	良好	
12	《中国式设计管理初探》			徐平华	58600	2015. 5	良好	

13	《设计创意学》	雷鸣	35000	2015. 1	良好
14	《广州美术学院美术教育学院教学范本——空间构成》	曹国媛	18600	2013. 4	良好
15	《广州美术学院设计实验教材——展示设计》	郑念军	30000	2010	良好
16	《广州美术学院展示设计作品集》	郑念军	12500	2006 年	良好

IV-4 教学改革与研究

IV-4-1 本专业近 4 年获市厅级及以上优秀教学成果、教材奖情况

序号	项 目 名 称	获 奖 人	署名次序	获奖名称、等级、时间
1	《总有清风——御水零三号室内设计》	童小明	独立	第十二届全国美术作品展/入选/2014. 10
2	第十一届中国环境设计学年奖	童小明	独立	最佳指导教师奖 2013. 10
3	第十届中国环艺术学年奖	童小明	独立	最佳指导教师奖 2012. 10
4	御水零三号（实例）	童小明	独立	第五届“为中国而设计” 全国环境艺术大赛/入选/2012. 10
5	《兰博基尼汽车展示中心》（创意）	童小明	独立	第九届中国国际室内设计 双年展/银奖/2012
6	第十二届中国环艺术学年奖	童小明	独立	最佳指导教师奖 2014. 10
7	《农民工博物馆》	郑念军	独立	“为中国而设计”第五 届全国环境艺术设计大 展/入选/2012
8	《洪秀全与太平天国历史陈列布展设计方案（创意）》	郑念军	独立	第九届中国国际室内设计 双年展/铜奖/2012
9	《广州市城市规划展览中心》	郑念军	第一	第 11 届中国国际室内 设计双年展银奖
10	《里水展旗楼内部展陈设计》	郑念军	第一	第 11 届中国国际室内 设计双年展优秀奖

IV-4-2 本专业近 4 年教学改革研究课题一览表（本表可续）

序号	课题编号	课 题 名 称	起讫 时间	立项 单位	发文、编号	姓 名	承担工作
1	602420210	艺术与科技专业综合改革	2014- 2016	广东省 教育厅	粤 教 高 函 [2014]97 号	郑念军	主持
2	JG2015004	艺术与科技专业应用型人才培养改革与创新	2015- 2017	广东省 教育厅	粤 教 高 函 [2015]173 号	郑念军	主持

3	无	广美——广东海上丝绸之路博物馆实践教学基地	2015	广东省教育厅	粤教高函[2015]133号	郑念军	主持
4	无	热熔玻璃工艺在岭南文化语境下的教学改革实施	2016	广东省教育厅	粤教高函[2016]236号	王朝红	主持
5	6046105	艺术与科技示范专业建设	2014-2016	广州美术学院	广美[2015]5号	郑念军	主持
6	无	广州美术学院—广州奥迪通用照明实践教学基地	2012-	广州美术学院	广美字[2012]56号	李光	主持
7	JXTD201604	展示设计核心课程群教学团队	2016-2018	广州美术学院	广美[2016]22号	童小明	主持
8	604310425	精品开放课程：汉字字体设计	2015-2017	广州美术学院	广美[2015]23号	阚宇	主持
9	604310539	广美——东莞仁德善景德镇陶艺教育实践基地	2016-2018	广州美术学院	广美[2016]22号	胡宇	主持
10	603410229	工艺实验实践教学团队	2016-2018	广州美术学院	广美[2016]22号	胡宇	主持

IV-5 本届本科生培养方案

美术学院艺术与科技（会展艺术设计方向）专业培养方案

专业名称：艺术与科技

专业代码：130509T

专业方向（工作室）：会展艺术设计方向

英文名称：Exhibition Design

一、学制与授予学位：

学制：四年，

学位：艺术学学士。

二、培养目标：

本专业以现代设计理论为基础，结合市场营销学、策划学、传播学、信息学，研究会展设计发展规律及行业性质，注重教学与科研的并行发展。课程引入实证环节的方法及教学手段，强调实事

求是。培养学生市场调查、分析问题、解决问题的能力，逐步形成专业技能、科研实践、创新意识三位一体的新型的会展设计专业。

三、培养规格与要求：

培养德、智、体、美全面发展，树立良好的思想品格，执行国家有关设计的政策法规，富于进取和创新精神，掌握会展设计的基本理论和技能，具有良好综合素质的设计专业应用型人才。

挖掘和深入培养了解中外会展设计的发展，具有将造型艺术与现代信息传达技术结合的能力，以空间形态设计为主，能够进行大型会展策划及设计的实践，具备创新意识，把平面设计、空间设计与会展营销学、会展传播学、会展策划学相结合，对于新材料、新工艺、新媒体在会展空间中的运用进行研究和实践；具备把握会展设计动向与信息收集能力，编写会展相关文案，统筹会展工作全局，协调其它会展岗位人员，管理会展设计团队，培养健康的身心素质，增强社会适应性和就业竞争力的全面性设计人才。

四、专业核心课程

设计理论、人体工学与制图、编排设计、展示设计程序与方法、材料与构造、展示信息设计、展示照明设计、空间设计基础（1）（2）、展示道具设计、创意空间设计、品牌展示设计、大型会展设计、毕业论文、毕业设计

五、毕业学分和总学时：

四年总学时：2932 学时	总学分：155
公共必修课：814 学时	学分：47
专业必修课：1798 学时	学分：88
全院选修课：320 学时	学分：20

六、主要实践性教学环节：

二年级下学期的“会展设计调查”是实践性课程，通过对会设计进行广泛的社会调查，了解整个会展设计领域的基本概况，尤其是会展设计的发展在多元化商品社会中的作用与地位，对会展设计的分类及不同的表现形式有初步的了解。要求学生掌握收集素材的方法与分析案例的能力。通过案例的分析，资料的整理，了解会展设计运用各种媒介信息传播、沟通的作用。

四年级上学期的“大型会展设计与策划”也是实践性课程，老师要带学生去现场参观考察，让学生获得最直观的感受和感性知识，这些直观感性收获会在学生策划设计过程中起到最直接的指导

作用。

七、主要专业实验

三年级上学期的“展示照明设计”是专业实验性课程，学生在校外教学基地学习，老师和校外专家共同授课，加强学生理论与实践相结合的设计能力。

八、专业核心课程描述

设计理论：本课程通过对设计史的讲述，增长学生在艺术史论方面的知识，提高他们的艺术修养和理论水平，为创作提供理论上的指导。

人体工学与制图：培养学生科学地、严谨地、全面地、准确地观察事物和表现事物的能力，为以后的展示设计把握好尺度关打下基础。

编排设计：让学生了解版面设计的基本原理，培养学生的视觉美感和信息传达功能。要求学生掌握编排设计的表现技法和视觉流程关系，为专业设计打下基础。

展示设计程序与方法：让学生用科学的思维方法进行设计，掌握科学思维与艺术思维各自的特点，并将两种思维方式自觉而巧妙地溶合在一起，进行构思和创作。

材料与结构：通过对材料的介绍，使学生掌握材料的基本知识，熟悉材料的性能，能够结合功能和空间形式的要求选择恰当的材料和与之相适应的结构形式。能够把握材料的情感特征，关注受众的感知，准确的表达主题空间的意义。

展示信息设计：该课程使学生了解展示设计的终极目的。以目的原则引入视听觉信息构成原理，掌握信息整合的构成方法和规律。信息设计在现代展示设计的应用和信息特质的生成与影响。将各种媒介等相关知识结合展示设计专业特点，让学生明白“信息”在本专业学习中的重要性。

展示照明设计：要求学生了解展示设计的照明原理及光运用的原则。在展示设计中把光和色彩以及材质的结合运用，作为重要的传达信息和造型元素的手段，掌握照明的创意形式法则。能够以通用的绘图语言表达创意，具备初步的具体实施能力。

空间设计基础（1）：讲述空间的构成要素和生成方法，培养学生对决定空间形式生成的各种要素的认识，把握空间形式生成的过程，以及运用空间语言表达设计概念的能力。关注空间的形式受哪些条件的影响，并如何从这些条件出发探索空间形式的生成。

空间设计基础（2）：通过该课程的学习，使学生逐步掌握空间设计的方法，建立空间设计的基本框架，在融入功能、材料、结构、技术、受众等要素的条件下进行空间形式的设计，并逐步领会空间构成的意义，以此提高学生对展示空间的设计能力。

展示道具设计：通过教学使学生了解展示道具的结构和材料，感受道具在整个展览中的重要性并掌握一定的设计方法，学会控制细节，并学会从产品设计角度解决展品陈列展示问题。

创意空间设计：空间作为一种形式语言其形式的构成逻辑是设计创意的基础，通过该课程的学习，使学生了解创意空间的概念及获得创意空间的途径，了解语言和非语言的特点及转译的方法和规律，熟练的掌握空间的形式语言，以此提高学生对展示空间形式意义的把握，达到空间传播信息的目的。

品牌展示设计：通过橱窗展示设计这一商品展示中最普通的题材，了解展示的平面布置，空间理念、照明灯光、材质色彩、视觉传达等构成因素的相互关系，把个性化的设计理念融入三维的空间与美感的想象。使橱窗的展示设计在场景、主题、陈列上有丰富的表达。同时把品牌展示设计的意念与橱窗的展示形式融合在一起，既突出了商品的主题，又有形式丰富的内涵。

大型会展设计：通过讲授会展设计的理论和方法，让学生全面了解会展设计的程序、过程、内容和目的。首先从概念、原理和方法入手，然后纳入功能、结构、技术和材料等要素，建立其基本的空间设计框架，使学生明白会展空间的生存是各种因素相互作用和平衡的结果，逐步掌握会展空间设计的方法，找到会展空间设计的规律和路径，并结合展示内容、受传对象、场地条件、经济和文化等因素富于创意地进行会展空间的设计。

毕业创作报告书：要求学生结合自己的毕业创作，或者是毕业创作过程中所遇到的方方面面的问题及解决的办法，毕业创作感想等等，写一篇毕业创作报告书。要求绝对不能抄袭或者其它形式的弄虚作假，否则不予毕业。

毕业设计：要求学生理论联系实际，则重创意表现、材料构造、形态色彩、展示手法以及人与展示环境空间等方面的探讨与实践，进行博物馆、博览会、商业展示三方面主题内容的设计。

九、专业课程设置和教学进程表

艺术与科技（会展艺术设计方向）专业课程设置与教学进程表

课程性质	课程名称	总学时	周学时	学分	各学期周数								备注
					一年级		二年级		三年级		四年级		
					一	二	三	四	五	六	七	八	
公共必修课	马克思主义基本原理	54	2	3	12	15							
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	90	2	6		15	18	12					
	中国近现代史纲要	34	2	2					17				
	思想道德修养与法律基础	70	2	4	15	15							
	形势与政策教育	36	2	2	3	3	3	3	3	3			

	大学生职业发展与就业指导	32	4	2		1		1		1	3	1	
	军事理论	28	2	2	14								
	卫生与心理健康	18	2	1			9						
	大学语文	36	2	2				18					
	计算机基础	84	4	4	10	10							
	外语	240	4	12	14	15	18	13					
	体育	120	2	8	14	15	18	13					
	西方美术史	36	2	2				18					
	造型艺术美学	30	2	2	15								
	中国美术史	36	2	2		18							
专 业 课	图形构成	64	16	3	4								
	色彩构成	64	16	3	4								
	摄影光构成	48	16	2	3								
	*空间设计基础（1）	48	16	2	3								
	素描基础	96	16	5		6							
	色彩基础	64	16	3		4							
	专业速写	64	16	3		4							
	电脑辅助设计	32	16	2		2							
	*设计理论（1）	32	16	2		2							
	*人体工学与制图	64	16	3			4						
	*设计理论（2）	32	16	2			2						
	*空间设计基础（2）	80	16	4			5						
	展示模型设计	48	16	2			3						
	*编排设计	48	16	2				3					
	图形创意设计	64	16	3				4					
	*展示设计程序与方法	32	16	2				2					
	☆会展设计调查	70	35	2				2					
	透视画法与展示效果图	48	16	2				3					
	*材料与构造	64	16	3					4				
	*☆展示照明设计	48	16	2					3				

*展示道具设计	64	16	3					4				
展示信息设计	48	16	2					3				
展场设计	64	16	3						4			
*创意空间设计	80	16	4						5			
*品牌展示设计	80	16	4						5			
*毕业论文	64	16	4							4		
*☆大型会展策划与设计	80	16	4							5		
专题设计	80	16	4							5		
*毕业设计	128	16	8								8	

注：以“*”号标识专业核心课程，以“☆”标识专业实验课程

美术教育学院艺术与科技（展示艺术设计方向）专业培养方案

专业名称：艺术与科技

专业代码：130509T

专业方向（工作室）：展示艺术设计方向

英文名称：Exhibition Design

一、学制与授予学位：

学制：四年，

学位：艺术学学士。

二、培养目标：

本专业以现代设计理论为依据，结合市场学、环境学、传播学、信息学，学习展示设计的发展规律及设计方法，以空间形态设计为教学核心，融合当今展示设计学科的研究成果，培养兼具专业技能、科研实践、创新意识三位一体的新型的综合设计专业人才。

三、培养规格与要求：

培养德、智、体、美全面发展，树立良好的思想品格，执行国家有关设计的政策法规，富于进取和创新精神，掌握展示设计的基本理论和技能，具有良好综合素质的设计专业应用型人才。

了解中外展示设计的发展趋势和前沿理论，具有信息收集和造型艺术与现代信息传达技术结合的能力，具备创新意识，能综合运用平面设计、环境设计、工业设计等学科理论和设计方法进行商业展示和文化展示的设计实践，培养健康的身心素质，增强学生的社会适应性和就业竞争力。

四、专业核心课程

设计理论、人体工学与制图、编排设计、展示设计程序与方法、材料与结构、展示信息设计、展示照明设计、空间设计基础（1）（2）、展示道具设计、创意空间设计、品牌展示设计、博物馆展览馆展示设计、大型会展设计、毕业设计报告书、毕业设计

五、毕业学分和总学时：

四年总学时：2932 学时	总学分：155
公共必修课：814 学时	学分：47
专业必修课：1798 学时	学分：88
全院选修课：320 学时	学分：20

六、主要实践性教学环节：

二年级下学期的“展示设计调查”是实践性课程，通过对展示设计进行广泛的社会调查，了解整个展示设计领域的基本概况，尤其是展示设计的发展在多元化商品社会中的作用与地位，对展示设计的分类及不同的表现形式有初步的了解。要求学生掌握收集素材的方法与分析案例的能力。通过案例的分析，资料的整理，了解展示设计运用各种媒介信息传播、沟通的作用。

“大型会展设计”、“博物馆展示设计”也是实践性课程，老师要带学生去现场参观考察，让学生获得最直观的感受和感性知识，这些直观感性收获会在学生设计过程中起到最直接的指导作用。

七、主要专业实验

三年级上学期的“展示照明设计”是专业实验性课程，学生在校外教学基地学习，老师和校外专家共同授课，加强学生理论与实践相结合的设计能力。

八、专业核心课程描述

设计理论：本课程通过对设计史的讲述，增长学生在艺术史论方面的知识，提高他们的艺术修养和理论水平，为创作提供理论上的指导。

人体工学与制图：培养学生科学地、严谨地、全面地、准确地观察事物和表现事物的能力，为以后的展示设计把握好尺度关打下基础。

编排设计：让学生了解版面设计的基本原理，培养学生的视觉美感和信息传达功能。要求学生掌握编排设计的表现技法和视觉流程关系，为专业设计打下基础。

展示设计程序与方法：让学生用科学的思维方法进行设计，掌握科学思维与艺术思维各自的特点，并将两种思维方式自觉而巧妙地溶合在一起，进行构思和创作。

材料与结构：通过对材料的介绍，使学生掌握材料的基本知识，熟悉材料的性能，能够结合功能和空间形式的要求选择恰当的材料和与之相适应的结构形式。能够把握材料的情感特征，关注受众的感知，准确的表达主题空间的意义。

展示信息设计：该课程使学生了解展示设计的终极目的。以目的原则引入视听觉信息构成原理，掌握信息整合的构成方法和规律。信息设计在现代展示设计的应用和信息特质的生成与影响。将各种媒介等相关知识结合展示设计专业特点，让学生明白“信息”在本专业学习中的重要性。

展示照明设计：要求学生了解展示设计的照明原理及光运用的原则。在展示设计中把光和色彩以及材质的结合运用，作为重要的传达信息和造型元素的手段，掌握照明的创意形式法则。能够以通用的绘图语言表达创意，具备初步的具体实施能力。

空间设计基础（1）：讲述空间的构成要素和生成方法，培养学生对决定空间形式生成的各种要素的认识，把握空间形式生成的过程，以及运用空间语言表达设计概念的能力。关注空间的形式受哪些条件的影响，并如何从这些条件出发探索空间形式的生成。

空间设计基础（2）：通过该课程的学习，使学生逐步掌握空间设计的方法，建立空间设计的基本框架，在融入功能、材料、结构、技术、受众等要素的条件下进行空间形式的设计，并逐步领会空间构成的意义，以此提高学生对展示空间的设计能力。

展示道具设计：通过教学使学生了解展示道具的结构和材料，感受道具在整个展览中的重要性并掌握一定的设计方法，学会控制细节，并学会从产品设计角度解决展品陈列展示问题。

创意空间设计：空间作为一种形式语言其形式的构成逻辑是设计创意的基础，通过该课程的学习，使学生了解创意空间的概念及获得创意空间的途径，了解语言和非语言的特点及转译的方法和规律，熟练的掌握空间的形式语言，以此提高学生对展示空间形式意义的把握，达到空间传播信息的目的。

品牌展示设计：通过橱窗展示设计这一商品展示中最普通的题材，了解展示的平面布置，空间理念、照明灯光、材质色彩、视觉传达等构成因素的相互关系，把个性化的设计理念融入三维的空间与美感的想象。使橱窗的展示设计在场景、主题、陈列上有丰富的表达。同时把品牌展示设计的

意念与橱窗的展示形式融合在一起，既突出了商品的主题，又有形式丰富的内涵。

博物馆展览馆展示设计：认识博物馆、展览馆展示设计的基本程序，探讨对展示主题、人与展示环境空间以及展示表现手段进行思考、分析与创意的方法，以及如何运用文字、视觉图像，较完整地表达其方案的创意构思与思路。该课程要求学生要进行专题调研和讨论，提出问题，解决问题，使学生养成良好的主动学习和思考的专业习惯。

大型会展设计：通过讲授会展设计的理论和方法，让学生全面了解会展设计的程序、过程、内容和目的。首先从概念、原理和方法入手，然后纳入功能、结构、技术和材料等要素，建立其基本的空间设计框架，使学生明白会展空间的生存是各种因素相互作用和平衡的结果，逐步掌握会展空间设计的方法，找到会展空间设计的规律和路径，并结合展示内容、受传对象、场地条件、经济和文化等因素富于创意地进行会展空间的设计。

毕业创作报告书：要求学生结合自己的毕业创作，或者是毕业创作过程中所遇到的方方面面的问题及解决的办法，毕业创作感想等等，写一篇毕业创作报告书。要求绝对不能抄袭或者其它形式的弄虚作假，否则不予毕业。

毕业设计：要求学生理论联系实际，则重创意表现、材料构造、形态色彩、展示手法以及人与展示环境空间等方面的探讨与实践，进行博物馆、博览会、商业展示三方面主题内容的设计。

九、专业课程设置和教学进程表

艺术与科技专业（展示艺术设计方向）课程设置与教学进程表

课程性质	课程名称	总学时	周学时	学分	各学期周数								备注
					一年级		二年级		三年级		四年级		
					一	二	三	四	五	六	七	八	
公共必修课	马克思主义基本原理	54	2	3	12	15							
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	90	2	6		15	18	12					
	中国近现代史纲要	34	2	2					17				
	思想道德修养与法律基础	70	2	4	15	15							

	形势与政策教育	36	2	2	3	3	3	3	3	3			
	大学生职业发展与就业指导	32	4	2		1		1		1	3	1	
	军事理论	28	2	2	14								
	卫生与心理健康	18	2	1			9						
	大学语文	36	2	2				18					
	计算机基础	84	4	4	10	10							
	外语	240	4	12	14	15	18	13					
	体育	120	2	8	14	15	18	13					
	西方美术史	36	2	2				18					
	造型艺术美学	30	2	2	15								
	中国美术史	36	2	2		18							
专业 课	图形构成	64	16	3	4								
	色彩构成	64	16	3	4								
	摄影光构成	48	16	2	3								
	*空间设计基础（1）	48	16	2	3								
	素描	96	16	5		6							
	色彩	64	16	3		4							
	专业速写	64	16	3		4							
	电脑辅助设计	32	16	2		2							
	*设计理论 A	32	16	2		2							
	*人体工学与制图	64	16	3			4						
	*设计理论 B	32	16	2			2						
	展示模型设计	48	16	2			3						
	*空间设计基础（2）	80	16	4			5						
	*编排设计	48	16	2				3					
	图形创意设计	64	16	3				4					
	透视画法与展示效果图	48	16	2				3					
	*展示设计程序与方法	32	16	2				2					
	☆展示设计调查	70	35	2				2					

*材料与结构	64	16	3					4				
*☆展示照明设计	48	16	2					3				
*展示信息设计	48	16	2					3				
*展示道具设计	64	16	3					4				
展场设计	64	16	3						4			
*创意空间设计	80	16	4						5			
*品牌展示设计	80	16	4						5			
*毕业创作报告	64	16	4							4		
*☆博物馆、展览馆展示设计	80	16	4							5		
*☆大型会展设计	80	16	4							5		
*毕业设计	128	16	8								8	

注：以“*”号标识专业核心课程，以“☆”标识专业实验课

IV-6 本届毕业生教学计划执行情况（限 500 字）

一、教学目标：

培养具有产业所需要的会展创意设计、策划与管理、工程与技术的高级综合型人才。能够掌握会展设计的基本理论和方法，运用传播学、市场学、策划学等学科理论结合会展设计的现实条件富有创意的进行会展设计，能在会展策划、会展设计、品牌设计、教育、研发、技术、管理等相关领域从事专业工作。

二、培养规格与要求：

教学突出会展艺术与技术相结合的知识技能培养，强调信息收集和信息整合的设计能力，熟悉和了解新材料、新工艺、新技术，具有选择和综合运用媒介及可持续发展的创新设计能力。三、专

业核心课程

平面构成、空间设计基础（1）（2）创意图形设计、创意空间、设计策划、材料与结构、展示信息设计、展示道具设计、品牌展示设计、专题设计、大型会展设计、毕业论文、毕业设计

四、毕业学分和总学时：

四年总学时：2846 学时 总学分：190

公共必修课： 728 学时 学分：50

专业必修课：1798 学时 学分：98

全院选修课： 320学时 学分：42

本届毕业生教学工作计划工作稳定有序，符合培养大纲设定的教学工作任务，且较好的完成了教学计划。

V 毕业设计（论文）

V-1 毕业设计（论文）情况[包括毕业设计<论文>规范、工作进度、选题安排、指导教师选派、过程管理、及毕业设计（论文）评阅标准，限 800 字]

毕业创作报告书：要求学生结合自己的毕业创作，或者是毕业创作过程中所遇到的方方面面的问题及解决的办法，毕业创作感想等等，写一篇毕业创作报告书。要求绝对不能抄袭或者其它形式的弄虚作假，否则不予毕业。

毕业设计：毕业设计是四年学习的总结和汇报，是学生综合能力的集中体现。作品要求题材健康，有较高的思想性和艺术性。作品将参加毕业设计、创作展览。

毕业设计应结合实践检验学生四年来所学到的全部知识和整体的创造能力。课题可分为博物馆、展览馆展示；博览会、商业展示两部分内容分组进行。

第一周 选题阶段（16学时）

1、讲课《毕业设计构思要点》； 2、 选题分组； 3、 相关资料分析、欣赏（多媒体图片与影片）； 4、 构思课题及收集资料

第二周 选题阶段（16学时）

1、 构思课题及收集资料； 2、 陈述你要做的课题（方案）的初步构思； 3、 构思、草图

第三周 构思草图阶段（16学时）

1、 构思课题及收集资料； 2、 构思、草图、表达

第四周 构思草图阶段（16学时）

1、 构思课题及收集资料； 2、 构思、草图、表达； 3、 陈述毕业设计构思（较完整的方案及视觉材料）

第五周 构思草图阶段（16学时）

1、构思、草图、表达；2、方案陈述与交流 第六周 调整制作阶段（16学时） 1、细化、调整、制作；2、调整改进毕业设计并进行编排制作 第七周 调整制作阶段（16学时） 1、细化、调整、制作 第八周 调整制作阶段（16学时） 1、方案陈述与交流；2、进一步调整改进毕业设计并制作完成 根据教学大纲的要求与作业质量完成情况、考勤记录和学习态度进行综合评分，任课教师初评，系学术小组复评，学院学术委员会审定。 平时成绩占 25%，方案完成成绩占 75%。						
V-2 毕业设计（论文）选题一览表（按指导教师顺序）（本表可续）						
编号	选题名称	选题来源	选题类型名称 (本专业分类)	学 生 姓 名	指导教 师姓名	职称
1	《书·道——王羲之书法馆》	自选	文化展示/固定展陈	林加力	黄锐刚、于健	副教授、讲师
2	《蔚蓝色的北京》	自选	文化展示/固定展陈	吴慧文	黄锐刚、于健	副教授、讲师
3	碳·息——碳信息概念体验空间	自选	文化展示/固定展陈	梁伟鹏	黄锐刚、于健	副教授、讲师
4	《奥迪车灯体验中心》	自选	文化展示/固定展陈	陈楚程	黄锐刚、于健	副教授、讲师
5	榫卯主题文化展	自选	文化展示/固定展陈	李婷婷	黄锐刚、于健	副教授、讲师
6	《拥抱》	自选	文化展示/固定展陈	周紫月	黄锐刚、于健	副教授、讲师
7	梦境三部曲	自选	文化展示/固定展陈	陈敏婷	黄锐刚、于健	副教授、讲师
8	《天才在右，疯子在左》概念体验空间	自选	文化展示/固定展陈	邱健烨	黄锐刚、于健	副教授、讲师
9	《电影情感体验空间——ABOUT TIME》	自选	文化展示/固定展陈	杨磊	黄锐刚、于健	副教授、讲师
10	弱·展	自选	文化展示/固定展陈	叶钰婷	黄锐刚、于健	副教授、讲师
11	第一发起者	自选	文化展示/固定展陈	黄云清	黄锐刚、于健	副教授、讲师

12	《三体》视觉体验展	自选	文化展示/固定展陈	梁培华	黄锐刚、于健	副教授、讲师
13	酩悦香槟文化展示空间	自选	文化展示/固定展陈	李慧钰	黄锐刚、于健	副教授、讲师
14	莫奈的色彩视觉体验空间展	自选	文化展示/固定展陈	陈霞	黄锐刚、于健	副教授、讲师
15	《谢馥春概念设计》	自选	文化展示/固定展陈	李靖怡	黄锐刚、于健	副教授、讲师
16	《塑料垃圾再生主题展馆》	自选	文化展示/固定展陈	梁意琳	黄锐刚、于健	副教授、讲师
17	孕妇分娩疼痛感	自选	文化展示/固定展陈	张文懿	黄锐刚、于健	副教授、讲师
18	博物馆展示设计	自选	文化展示/固定展陈	张海娜	黄锐刚、于健	副教授、讲师
19	梦境空间体验展览馆	自选	文化展示/固定展陈	崔玲玉	童小明、曹国媛	教授、讲师
20	自我救赎——《红辣椒》电影体验展	自选	文化展示/固定展陈	蔡文略	童小明、曹国媛	教授、讲师
21	《谢馥春品牌概念设计》	自选	文化展示/固定展陈	李嘉皓	童小明、曹国媛	教授、讲师
22	华肤科学-化妆品安全性评价标准逻辑展示	自选	文化展示/固定展陈	陈玉燕	童小明、曹国媛	教授、讲师
23	看与被看	自选	文化展示/固定展陈	张瑞纯	童小明、曹国媛	教授、讲师
24	《环保环保空间情景体验馆》	自选	文化展示/固定展陈	王浩轩	童小明、曹国媛	教授、讲师
25	《戒烟很轻松》	自选	文化展示/固定展陈	谢思思	童小明、曹国媛	教授、讲师
26	《虚拟现实展示》	自选	文化展示/固定展陈	梁安乾	童小明、曹国媛	教授、讲师
27	“万相之声，若水之流”——相声艺术文化馆设计	自选	文化展示/固定展陈	熊静宁	童小明、曹国媛	教授、讲师
28	《幽默博物馆——1934-1937年的笑画》	自选	文化展示/固定展陈	蔡汉升	童小明、曹国媛	教授、讲师
29	自梳-顺德自梳女民俗文化展	自选	文化展示/固定展陈	朱惠嫦	童小明、曹国媛	教授、讲师
30	《惜——视障群体情感体验空间》	自选	文化展示/固定展陈	周金梅	童小明、曹国媛	教授、讲师
31	《囤积症概念馆》	自选	文化展示/固定展陈	叶健彬	童小明、曹国媛	教授、讲师

32	《川南泸影》	自选	文化展示/固定展陈	蔡小燕	童小明、曹国媛	教授、讲师
33	窑望见人心——石湾公仔博物馆	自选	文化展示/固定展陈	张泽丹	童小明、曹国媛	教授、讲师
34	《留物》	自选	展示原理应用设计	谢为	雷鸣、余胜钊	副教授、专任教师
35	十里红妆·女儿梦	自选	展示原理应用设计	方正佳娃	雷鸣、余胜钊	副教授、专任教师
36	《十里红妆·女儿梦》	自选	展示原理应用设计	吴森垚	雷鸣、余胜钊	副教授、专任教师
37	假象	自选	展示原理应用设计	苏义灿	雷鸣、余胜钊	副教授、专任教师
38	触摸体验——“摸”展览	自选	展示原理应用设计	谭盛华	雷鸣、余胜钊	副教授、专任教师
39	光影呈现展	自选	展示原理应用设计	何建辉	雷鸣、余胜钊	副教授、专任教师
40	潜龙游蛟——龙舟博物馆	自选	展示原理应用设计	郑晓霞	雷鸣、余胜钊	副教授、专任教师
41	《蚁族》	自选	展示原理应用设计	全涛涛	雷鸣、余胜钊	副教授、专任教师
42	青草间	自选	展示原理应用设计	段炼	雷鸣、余胜钊	副教授、专任教师
43	《六人》	自选	展示原理应用设计	覃健	雷鸣、余胜钊	副教授、专任教师
44	《商礼——商朝青铜器展厅》	自选	展示原理应用设计	罗嘉琪	雷鸣、余胜钊	副教授、专任教师
45	《朋克》	自选	展示原理应用设计	吴桂越	雷鸣、余胜钊	副教授、专任教师
46	汉服传统服饰文化展览——《粉黛罗绮》的文字记述	自选	展示原理应用设计	涂谕敏	雷鸣、余胜钊	副教授、专任教师
47	探究以大米为媒介的压力释放方式	自选	展示原理应用设计	刘其乐	雷鸣、余胜钊	副教授、专任教师
48	《少年军吧》360度虚拟互动体验场艺术设计	自选	展示原理应用设计	赵秀平	雷鸣、余胜钊	副教授、专任教师
49	擂·茶来茶趣--客家擂茶文化博物馆	自选	展示原理应用设计	钱爱文	雷鸣、余胜钊	副教授、专任教师
50	《功夫茶茶道》	自选	展示原理应用设计	郭济榜	雷鸣、余胜钊	副教授、专任教师
51	《战争体验空间》	自选	展示原理应用设计	植欣欣	雷鸣、余胜钊	副教授、专任教师

52	《光影呈现展示》	自选	展示原理应用设计	单卉	雷鸣、余胜钊	副教授、专任教师
53	论古典园林与玉文化的结合与创新	自选	展示原理应用设计	杨晓冰	雷鸣、余胜钊	副教授、专任教师
54	远离精神上的感冒——抑郁症体验空间设计	自选	移动展示设计	陈雅	陈少明	教授
55	芳痕寻踪·西关小姐——历史文化展	自选	移动展示设计	范建斌	陈少明	教授
56	《平行时空体验馆》	自选	移动展示设计	陈敬杰	陈少明	教授
57	论宜家家居文化与品牌展示研究	自选	移动展示设计	罗家富	陈少明	教授
58	红酒博物馆展示设计	自选	移动展示	张明敏	陈少明	教授
59	账单，可能是最令人心碎的小说	自选	移动展示	申梦婷	陈少明	教授
60	澄海灯谜艺术馆	自选	移动展示	郑嘉良	陈少明	教授
61	《城之殇装置展示设计》	自选	移动展示设计	陈思婷	陈少明	教授
62	《蔡李佛体验馆》	自选	移动展示设计	张晓芸	陈少明	教授
63	中国沉香文化博物馆设计	自选	移动展示	方丹霞	陈少明	教授
64	会展空间规划与设计	自选	移动展示设计	黄海添	陈少明	教授
65	《请用嗅觉“看”展览》	自选	商业展示	叶芷欣	李鉴华	讲师
66	POP CAFÉ 体验空间	自选	商业展示	钟海琦	李鉴华	讲师
67	潮汕工夫茶茶艺展设计报告	自选	商业展示	叶玲君	李鉴华	讲师
68	手	自选	商业展示	赖宛然	李鉴华	讲师
69	“沃”品牌策略研究与“沃支付”体验展	自选	商业展示	陈灿欢	李鉴华	讲师
70	“时代的拼凑”——展示设计	自选	商业展示	曹银换	李鉴华	讲师
71	《囤积症概念馆》	自选	商业展示	熊鸣真	李鉴华	讲师
72	“无处不在的百鬼世界”之展示设计	自选	商业展示	张婉玲	李鉴华	讲师

73	《十里红妆·女儿梦》	自选	商业展示	许馨尹	李鉴华	讲师
74	潜龙游蛟——龙舟博物馆	自选	商业展示	廖禹	李鉴华	讲师
75	青草间	自选	商业展示	黄如君	李鉴华	讲师
76	《商礼——商朝青铜器展厅》	自选	固定展示	杨雨辰	马勇	讲师
77	《朋克》	自选	固定展示	丁梦珈	马勇	讲师
78	窑望见人心——石湾公仔博物馆	自选	固定展示	蓝骁	马勇	讲师
79	《环保环保空间情景体验馆》	自选	固定展示	黄顺	马勇	讲师
80	华肤科学-化妆品安全性评价标准逻辑展示	自选	固定展示	曾树涛	马勇	讲师
81	弱·展	自选	固定展示	梁正杰	马勇	讲师
82	《三体》视觉体验展	自选	固定展示	杨晓君	马勇	讲师
83	《塑料垃圾再生主题展馆》	自选	固定展示	郑绮佳	马勇	讲师
84	梦境空间体验展览馆	自选	固定展示	何少婷	马勇	讲师
85	孕妇分娩疼痛感	自选	固定展示	顾夕	马勇	讲师
86	第一发起者	自选	固定展示	刘湖青	马勇	讲师
VI 审核意见						

专业自评意见	（专业建设特色与优势，不足及改进措施，限 800 字内） 艺术与科技是一门高度综合的交叉型学科，根据多年的教学实践与总结，我们清楚地认识到其学科范畴包含众多领域。涵盖了建筑设计、室内设计、工业设计、平面设计、动漫设计、舞美设计等设计学科；涉及传播学、心理学、行为学、市场学等学科理论；主要设计类型有博物馆、展览馆、科技馆、纪念馆、艺术中心、博览馆、展览会、品牌店等形式；以空间、色彩、照明、材料、道具、影视、文编、图形为设计要素。其多元化、涵盖面广的知识结构组成特点，决定了我们的教学模式的组成也应该是与其对应的，即“交叉融合”模式。立足于艺术与科技专业特点，研究新媒介技术与艺术的交叉运用。 本专业依托学院正在建设的《国家级设计技能教育示范教学中心》，已拥有 12000 平方米设计学科实验教学场地，26 个专业技能实验室，教学可以在共享实验室的理念下，从单一学科向跨学科横向交叉联结。在学校协同创新理念的号召下，利用广州美术学院国家级设计技能教育示范教学中心这个平台与中国会展经济研究会展览展示专业委员会、与广东海上丝绸之路博物馆、广东省广交会广告公司、广州市数字影动文化传媒公司、广州天诺会展策划有限公司、广州市高艺创展展览设计公司等多家企业联合成立校外实习基地与实训平台。 目前艺术与科技专业在教学上，实验课程教学的比例还需加强，目前配合学校正在建设《艺术与科技实验室》、《VR 虚拟现实艺术与科技实验室》。立足于学院正在建设的《国家级设计技能教育示范教学中心》形成系统的教学知识建构，建立虚拟技术试与验室教学的体系，为虚拟技术等新媒介在艺术与科技专业的应用打造国家级试验教学平台。 专业负责人（签章）： 郑念军 2016 年 12 月 25 日
院系审核意见	艺术与科技是一门高度综合的交叉型学科，根据多年的教学实践与总结，我们清楚地认识到其学科范畴包含众多领域。其多元化、涵盖面广的知识结构组成特点，决定了我们的教学模式的组成也应该是与其对应的，即“交叉融合”模式。立足于艺术与科技专业特点，研究新媒介技术与艺术的交叉运用在空间中完成信息的交流与传播。艺术与科技专业的“产学研”教学模式具有较强的示范性；注重学生专业素质基础培养，成为本院艺术设计专业板块的一个具有较好发展的二级学科专业。 本学院同意增列艺术与科技专业为学士学位授予专业。 院系章：美术教育学院 院系负责人（签章）： 龙虎 2016 年 12 月 25 日

专家 评审 意见	评审方式： ☒ 通讯评议 ☒ 会议评审（请在“□”中选择打“√”）				
	专家名单（不少于 5 人）				
	序号	专家姓名	所在单位	所在专业	职称、职务
	1	何新闻	华南农业大学	艺术设计	教授
	2	范宝龙	华南师范大学	艺术设计	教授
	3	黄迅	广东工业大学	艺术设计	教授
	4	刘松萍	广州大学	会展策划	教授
	5	裴继刚	广州大学	艺术设计	教授
	专家组评审意见（通讯评议请附全部专家的个人意见）				
	艺术与科技专业是以展示艺术设计专业为基础建设和发展，充分结合了国家经济与文化发展战略。专业建设定位准确，发展方向明确，发展规划科学、合理，特色鲜明。 该专业负责人为业界知名教授，建立了一只专业背景、职称、学历、年龄和学缘结构合理的专任教师团队。并取得了一批重要的教科研成果。 专业教学实验室条件好，教学配备完善，设备先进，专业图书资料数量较充足，种类较齐全，从而满足专业教学需要。在专业教学实践中，校内实习基地与校外实训平台相结合，从而充分保障了实践教学要求。 该专业课程建设规划科学合理。一是教材建设规划科学合理，在充分使用新教材的同时，组织本专业教师编辑出版教材；二是教学研究与改革思路清晰、计划具体，教师教研教改积极性较高，改革成效明显。近几年来，已主持多项省部级教育教学改革研究项目，获得多次优秀教学成果奖；三是教学质量标准完善，监控体系科学、合理，执行严格。 实验课程设置科学合理，实验开出率与专业建设要求相符合，综合性、设计性实验比例达到 90%，实习教学环节设置科学合理，计划性强，过程管理严格。在实践教学过程中，实验室配备的教辅人员实操技能水平和经验较好地满足了实践教学要求。 毕业设计（论文）过程管理规范，要求严格，选题的性质、难度、份量与实际结合，科学合理，全面反映培养目标要求。指导教师以高职称教师为主，保障了高水平的毕业设计（论文）质量。 经专家组审议，艺术与科技专业达到了广东省艺术学学士学位授权条件，同意申请。 组长（签章）： 何新闻 2017 年 3 月 29 日				

单位学位评定委员会审核意见	单位学位评定委员会（公章）：主席（签章）：年 月 日
单位承诺	上述材料真实可靠、准确无误，不涉及国家秘密并可在互联网上公示及公开评审，其一切后果和法律责任由我单位承担。 单位公章 年 月 日